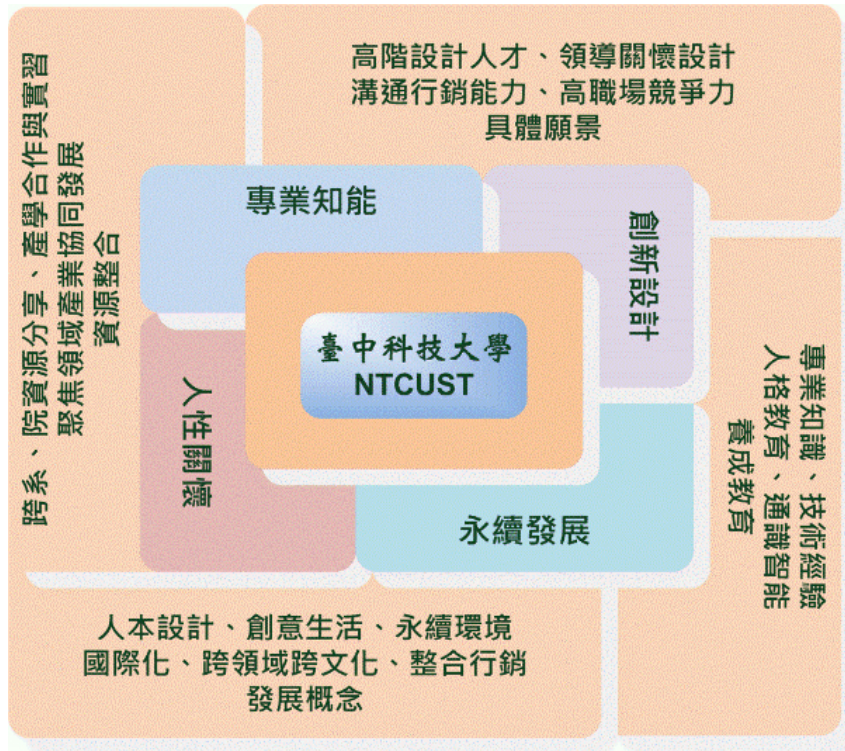


設計學院教學品保專區

壹、前言

一、教育目標與核心能力

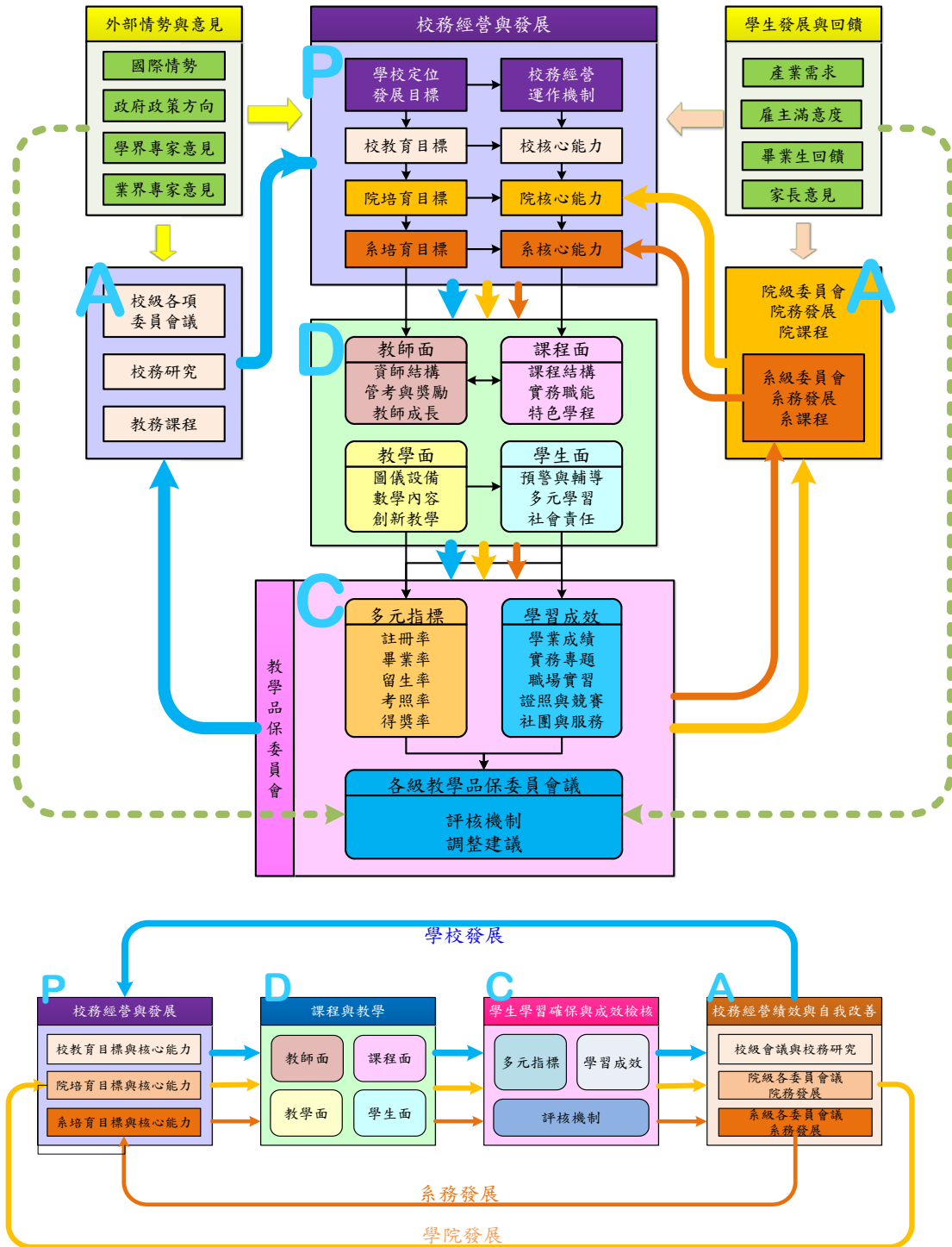


貳、教學品保機制

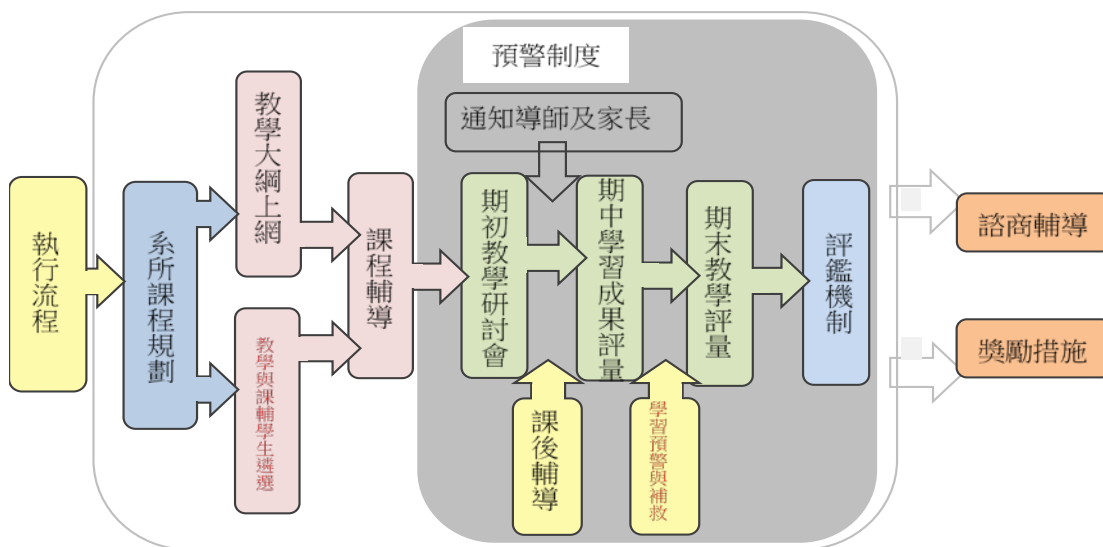


參、教學品保系統建構

一、 校級教學品保系統



二、院級教學品保系統



肆、課程與教學

一、課程規劃與教育目標符合之情形

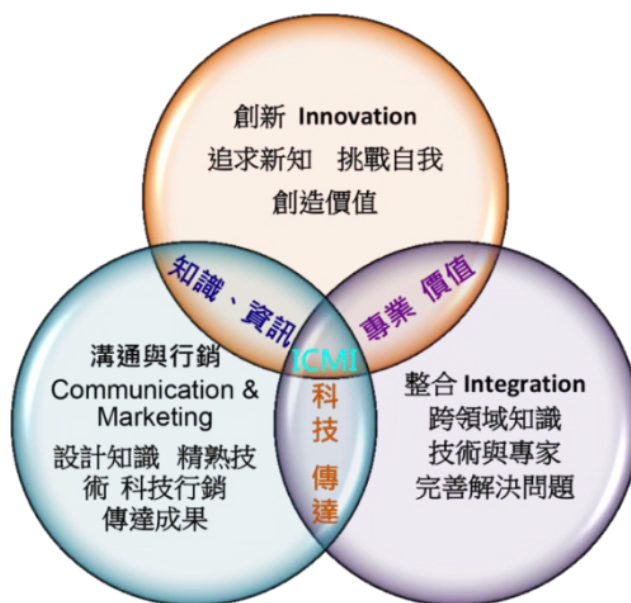
(一) 全人教育課程之規劃、運作機制與教育目標符合之情形



(二) 專業課程之規劃、運作機制、與教育目標符合之情形

學院參考技職教育再造方案(II)，強調設計成果必須與行銷整合的重要概念，依據本校之教育目標、發展特色、產業對領域人才的需求與學生應有的核心能力，整合訂定核心能力指標為創新、溝通與行銷及整合--ICMI(Innovation, Communication & Marketing, Integration)

項次	設計學院核心能力	核心能力定義
創新	學習創新知識與技術能力	以專業知識和技術為基礎追求新知能力。
	創新設計價值能力	具備體現使用者價值的創新設計能力。
溝通 行銷	溝通促進協同設計能力	具備樂於聆聽、有效表達與說服力。
	應用行銷科技傳達設計成果能力	建立企劃與市場知識、能與行銷專業者合作轉化及傳達設計成果的能力。
整合	融入多元知識與技術能力	洞察各項知識與技術異同性可轉化為互補的能力。
	善用各種資源以解決問題能力	能夠運用周遭人脈、知識與技能完善解決問題能力



據此專業核心能力的精神，本院核心課程規劃依據四年制科技大學及技術學院設計群課程綱要、技專校院學校本位系科課程發展參考手冊、國立臺中科技大學課程委員會組織要點、國立臺中科技大學課程訂定要點，針對各要點與準則擬定相關規範，於院課程會議中訂定學院共同必修/選課程。

本學院共同必修/選科目、學分數及時數

院核心課程	科目	學分	必/選修	說明
院核心課程	基礎設計	3	必修	不限開課年級，各系自行訂定專業需求，於課程大綱說明。
	設計史	2	必修	
	色彩學	2	必修	
	設計方法	2	必修	
	設計專業英文	2	必選	
	設計思考	2	必選	
院通識課程	學涯規劃	1	必修	於跨院系學程中列入
	職涯規劃	1	必修	

二、課程與教學所需設備之關聯情形

設計學院專業教室一覽表

系所名稱	專業教室名稱
商業設計系(所) (16間)	設計專業教室 16 間包括有「電腦繪圖專業教室」(4503-42 坪)、「PC 電腦繪圖教室」(4504-50 坪)、「高接觸控板電腦繪圖專業教室」(4503-21 坪)、「圖像敘事研究室」(4504-21 坪)、「媒體廣告研究室」(4505-21 坪)、「繪畫教室」(4406-75 坪)、「包裝構成教室」(4301-42 坪)、「包裝結構研究室」(4305-42 坪)、「品牌形象研究室」(4511-25 坪)、「數位攝影棚」(4508B-75 坪)、「圖像敘事工作坊」(4308C-42 坪)、「雷射切割教室」、「視聽教室」(4201-100 坪) 除以上專業教學場所，另設有創意展覽空間 4511 及走廊(50 坪)，以及與創意商品設計系共同設置之設計工坊 (95 坪)。此外，中商大樓一樓圖書館旁一樓設有寬敞展示空間，供研究生及畢業生開設畢業專題展覽等用途。
多媒體設計系(所) (13間)	「視訊編輯電腦教室(2805)」(電算中心視訊教學組合作設置)、「互動媒體電腦教室(4419)」及「專題製作電腦教室(4411B)」 「互動媒體展示室(4418A)」、「數位作品展示室(4418B)」及「數位通渠」展廊、「感性設計與行為研究專業教室」、「數位動畫與遊戲創作研究專業教室」、「互動行動裝置與無線網路專業教室」、「資訊設計研究專業教室」、「影像技術與網路研究專業教室」及「教學認知情感科技專業教室」等 6 間(4412, 4415~4416)、數位攝影棚 1 座、專業錄音室 1 間及成音工作區(配置音效系統 3 套)
室內設計系(所) (11間)	計有「設計專業教室(4006)」、「專業製圖教室(4006)」、「室內設計作品展示室」(4014)、「室內外裝修建材教室」(4012)、「電腦輔助設計專業教室」(4314)、「專業講座階梯教室」(4309)、「專業講座教室」(4317)、「設計分組教室」(4315、4316)、「研究生專業研究分組教室」(4311、4318)等專業教室
創意商品設計系(13間)	計有「創意商品設計教室(4215)」、「創意商品設計教室(4216)」、「創意商品設計教室(4217)」、「創意商品設計教室(4218)」、「漆藝教室(4205)」、「陶藝工坊(4002、4001)」、「金工工坊(4005)」、「手作工坊(4009)」、「木工坊(4011)」、「塑料模型工坊(4010)」、「噴漆教室(4010-1)」、「數位工坊(4016)」

設計學院所在昌明樓空間規劃與與課程教學所需設施之關聯情形：

地下室實作工坊:以滿足商業設計系、多媒體設計系、室內設計系與創意商品設計系學生實作實習需求為目標，逐年建置綜合工作台、數位加工、木竹工、金工、陶瓷、印染、塗裝、集塵等設備。

一樓空間:以滿足各系專題設計與製作之學生工作室，以及小型主題成果展、院辦公室需求為規劃、建置目標。惟至103學年度，97%空間仍由行政單位借用。

二樓空間:以滿足創意商品設計系之教學、研究、行政、活動需求為目標，並設立中型演講廳。惟至103學年度，50%空間仍由行政單位借用。

三樓空間:以滿足室內設計系之教學、研究、行政、活動需求為目標，並設立階梯教室、各系共用電腦教室一間。

四樓空間:以滿足多媒體設計系之教學、研究、行政、活動需求為目標，並設立綜合媒體展演室、各系共用電腦教室二間。

五樓空間:以滿足商業設計系之教學、研究、行政、活動需求為目標，並設立各系共用電腦教室二間、學院共用影音製作教室、數位攝影棚、音效實習室等。



三、師資結構與提昇教學成效之作法

本學院師資專長具多元性，設計學院目前共有專任教師 41 人，包括教授 7 人、副教授 18 人、助理教授 13 人與講師 3 人，專任助理教授以上師資佔 96%，資結構良好如表圖 2-8 所示；學院教師不僅學有專精且多數具有業界的實務工作經驗。為因應學院發展、課程與教學研究需求，除了加強聘任高學歷，高職等的專業教師外，亦將考量學位獲得國別之差異性（期能包含歐、美、日等主要的設計領域先進國家），並有參與國際設計公司或頂尖學術單位之工作經驗者，以增進多元設計教育之推展及利於推動國際設計學術交流。

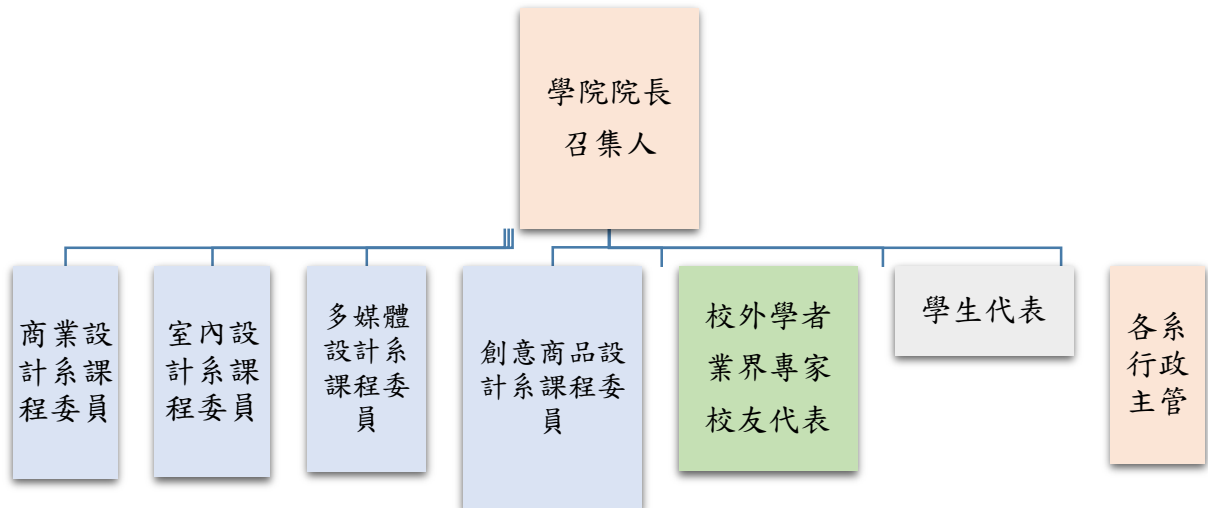
伍、學生學習確保與成效

一、教學品保推動架構與執行情形

課程面-院課程委員會

本院為整合各系所間共同課程及跨領域課程之規劃，組成學院課程委員會，每一學期至少召開一次會議，委員產生方式如下：

1. 院長、副院長及系(含碩士班)等單位主管為當然委員，其餘委員由各系(含碩士班)等單位就專任教師中，各系(含碩士班)等單位以公開方式應推選二人，惟各(含碩士班)等單位專任教師達三十人以上，則增加推選一人，任期一年，連選得連任。
2. 學生代表參與，由本院各系視該次會議需求推派一名代表。
3. 本會得聘請校外學者、業界專家、校友代表各一至三名擔任諮詢委員。



二、學生之學習成效表現

依據學校「2017-2020 年校務發展計畫」，以「培養專業複合型(專業 Plus) 人才之優質科技大學」為定位，期許培育學生具備「國際力」、「資訊力」與「學習力」等三項核心能力。

1. 國際力

學院持續加強國際交流學生具體參與各項國際設計學術交流活動、外語證照考照與通過英文畢業門檻人數。

本院學生近年與國外學術交流之成效統計表

學年度	名稱	本校老師參與人數	本校學生參與人數	交流內容
104	多媒系林杰 104 年度獲選參加藝術與設計菁英海外培訓計畫數位媒體組培訓營	0	1	藝術與設計菁英海外培訓計畫
105	本院創意商品設計系師生獲邀至日本札幌大學辦理設計交流工作營	2	8	學術交流
	赴大陸辦理浙台青年創業創新交流團	2	7	學術交流
	多媒系大四涂育甄學生至英國帝門大學參加學海飛颺計畫	0	1	學海飛颺計畫
	多媒系林曉萱 105 年度獲選參加藝術與設計菁英海外培訓計畫數位媒體組培訓營	0	1	藝術與設計菁英海外培訓計畫
	商設系林雨潔 105 年度獲選參加藝術與設計菁英海外培訓計畫視覺傳達設計組培訓營	0	1	藝術與設計菁英海外培訓計畫
106	多媒系大四盧長禧學生通過 107 年度教育部「藝術與設計菁英海外培訓計畫」，可至日本 Toydea 公司校外實習	0	1	藝術與設計菁英海外培訓計畫
	本院創意商品設計系師生獲邀至日本札幌大學辦理設計交流工作營	2	10	學術交流
	商設系沈里均 106 年度獲選參加藝術與設計菁英海外培訓計畫視覺傳達設計組培訓營	0	1	藝術與設計菁英海外培訓計畫
	商設系朱唯瑜 106 年度獲選參加藝術與設計菁英海外培訓計畫視覺傳達設計組培訓營	0	1	藝術與設計菁英海外培訓計畫

外語證照考照統計

外語證照	104 學年度	105 學年度	106 學年度
商業設計系	0	38	11
多媒體設計系	30	14	7
室內設計系	2	7	2
創意商品設計系	8	10	5
合計	40	69	25

學生英文畢業門檻通過人數統計表

系所	104 學年度	105 學年度	106 學年度
商業設計系	184	158	136
多媒體設計系	61	53	47
室內設計系	42	36	32
創意商品設計系	尚無畢業生	32	23
合計	287	279	238

註:五專無英文畢業門檻

2. 資訊力

學生與教師運用網際網路進行課業互動以本院室內設計系為例，系網站提供各專業課程討論版，授課老師隨時可將課程公告、教學檔案上傳與學生之間的教學互動更加緊密，教學輔導不受時間與距離的限制學習效果更良好，教師獲得的回饋也更直接；除外，本院藉各項資訊創新的數位學程達到資訊力之培育。本院以跨領域學程作為創新教學作法之作法，為培養學生本位能力以提昇職場競爭力，規劃與逐步實施跨系或跨院學程包含「數位內容科技與創新應用學程」、「人文導覽與創意設計學程」、「流行商品設計學程」、「室內設計電腦 3D 精進就業學程」以及「行動 APP 實作與行銷學程」等學程供修習。

導入 E 化教材課程，由於學院專業屬性與數位科技息息相關，教師們亦擅長應用資訊科技在課程中導入 E 化教學，並在課後利用數位教學平台及資源將課程內容公開，隨時提供學生補充資料，且可於平台上與學生授業解惑掌握學生學習動態。

學院各系教師目前除了參與數位教學(E-Learningr)、翻轉教室(Flipped Classroom)工作坊、社群學習(Social Learning)、問題導向學習(Problem-based learning)與合作學習(Cooperative learning)等種子教師研習外，亦將上述創新之教學法應用在教學現場以提升教學的品質與效能，並鼓勵老師透過教學成果分享與共同經營產學合作，作為實務、學術與教學交流。在學生專題製作之指導方面也以會審與共同指導作為創新教學推動，讓不同領域之專兼任教師得以在各教學場域交換意見與心得為位學生共謀最佳學習內容。

3. 學習力

(1) 服務學習

本校「遠、大、密、微」校訓精神，將服務學習理念轉化至相關課程的設計與活動安排中，以「全人」人格的養成為教育目標，從理念導引與觀念啟發延伸至校外社區服務的實做與體驗，使學生從人格陶冶上出發捐棄教條式填鴨式的刻板學習方式，擺脫冷漠自私的心理，善誘學生關懷社群表現為惜物愛人、互助尊重與崇法敬群。

各系辦理學生服務學習活動成果統計表

學年度	課程名稱	參與人數	服務機構
104上	網站設計與製作	57	台中市南屯區中和社區發展協會
104下	文化探索與設計應用	50	南投縣地方產業創新交流中心
	進階攝影	42	臺中市和平區達觀國小
105下	文化探索與設計運用	57	南投縣集集鎮隘寮社區發展協會
	臺灣美術工藝	47	臺灣原住民編織發展協會
	多媒體創意設計	32	臺灣社區重建協會
106下	文化探索與設計運用	54	南投縣集集鎮隘寮社區發展協會
	社區關懷服務	30	臺中市北屯區北京里辦公處
	環境與健康	24	臺中市北屯區北京里辦公處

(2) 畢業專題展演

學院屬於高技術性的專業需要相當豐富的實務經驗作為輔助始能將理論與實務融合深入淺出的講授；因此，學院專任教師皆具專業實務經驗講授相關專業課程，依據教學大綱在教授過程中再根據職場需求和學生需要隨時補充和更新教材以符合學生的需要，使學生在學習後能對設計專業有更深入的瞭解並提早做好職涯規劃。有關主軸的設計課程，各個學制每學期各年級的設計題目由授課教師專責安排，除實作練習外亦安排口頭及展演發表，以達到良好教學品質之目標；畢業專題製作則與校外實習結合。

104-106 學年度學生畢業專題展演表

學年度	系所	展出名稱	地點
104學年度	商業設計系	2015第34屆新一代設計展	台北世貿
		介質-商業設計系畢業製作校內展	臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
		2015A+創意季	台中文化創意 產業園區
		2015青春設計節	駁二藝術特區
	多媒體設計系	2015第34屆新一代設計展	台北世貿
		介質-多媒體設計系畢業製作校內展	臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
		2015A+創意季	台中文化創意 產業園區
		2015青春設計節	駁二藝術特區
		2015放視大賞	高雄展覽館
	室內設計系	2015第34屆新一代設計展	台北世貿
		介質-室內設計系畢業製作校內展	臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
		2015A+創意季	台中文化創意 產業園區
		2015青春設計節	駁二藝術特區
		第四屆全國室內設計聯合畢業展	松山文創園區
	105學年度	商業設計系	2016第35屆新一代設計展
換日線-商業設計系畢業製作校內展			臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
2016A+創意季			台中文化創意 產業園區
2016青春設計節			駁二藝術特區
多媒體設計系		2016第35屆新一代設計展	台北世貿
		五味子-多媒體設計系畢業製作校內展	臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
		2016A+創意季	台中文化創意 產業園區

		2016青春設計節	駁二藝術特區	
		2016放視大賞	高雄展覽館	
	室內設計系		2016第34屆新一代設計展	台北世貿
			夢日子-室內設計系畢業製作 校內展	臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
			2016A+創意季	台中文化創意 產業園區
			2016青春設計節	駁二藝術特區
			第五屆全國室內設計聯合畢業 展	松山文創園區
106學年度	商業設計系		2017第36屆新一代設計展	台北世貿
			傷腦筋-商業設計系畢業製作 校內展	臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
			2017A+創意季	台中文化創意 產業園區
			2017青春設計節	駁二藝術特區
	多媒體設計系		2017第36屆新一代設計展	台北世貿
			光染大批發-多媒體設計系畢 業製作校內展	臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
			2017青春設計節	駁二藝術特區
			2017放視大賞	高雄展覽館
	室內設計系		2017第36屆新一代設計展	台北世貿
			無形的日常-室內設計系畢業 製作校內展	臺中科技大學 中商大樓一樓 廣場
			2017A+創意季	台中文化創意 產業園區
			第六屆全國室內設計聯合畢業 展	松山文創園區
	創意商品設計 系		2017第36屆新一代設計展	台北世貿
			重重暗夜-創意商品設計系畢 業製作校內展	臺中孵空間
			2017A+創意季	台中文化創意 產業園區

(3) 參加與獲得競賽統計表

設計學院成立後院辦提出衡量設計課程教學成果的三項指標分別為：

1. 舉行公開展出、
2. 參加設計競賽、
3. 與產業連結實踐創意。並以補助報名費、成品製作費與國外郵遞費等措施，鼓勵全院師生主動積極參與國際設計專業競爭。

104-106 學年度各系競賽表現及成效統計表

學年度	商設系	多媒系	室設系	品設系
104	47	30	8	15
105	34	13	49	9
106	7	49	21	8
小計	88	92	79	32

陸、特色

在學生學習確保與成效之特色如下述：

1. 院核心專業課程之輔導

學院結合各系應用教學資源中心計畫規劃教學助理執行課後學習輔導，對於院核心課程，如基礎設計、設計史、色彩學、設計方法、設計專業英文與設計思考等成績不佳之同學予以同儕之協助。而對於以非設計背景身分入學的高中/職生，則由各系專業教師在課堂與課外時間加強其實作能力，以協助能迎頭趕上儘早建立專業能力與自信。

2. 引進業師協同教學

學校為增加學生學習業界實務之機會與提升未來就業之競爭力，特訂定「國立臺中科技大學遴聘業界專家協同教學實施辦法」，專任教師所教授之實務相關課程得邀請具產業實務之業界教師(國內、外大專以上畢業，並具有五年以上與任教領域專業相關實務經驗之專業工作年資者；或具十年以上與任教領域專業相關實務經驗之專業工作年資，表現優異者)參與教學並豐富教學內容；教學單位於實施協同教學前擬具「業師協同教學實施計畫」並填具申請表，經系所課程委員會及院課程委員會審查後送校課程委員會通過備查後由本校核發聘函；本類課程授課時數之安排其業師參與協同教學之授課時數以三分之一為限。