

設計學院「智慧商務系列 - 展覽企劃與設計微學程」修課規定如下，如有修習以下學分並通過者，請憑成績單至學院辦公室申請學程修習證明。

學程名稱：智慧商務系列 - 展覽企劃與設計微學程				
目標核心能力	對應課程名稱	學分	類型	開課型態
了解展演空間設計的發展脈絡與演繹，以及其在當代文本中的內涵與多元風貌，培養學生具備展演空間設計之基礎觀念與知識。	展演空間設計	2	選修	課堂講授 與學生實做
了解品牌意義及涵蓋範疇與品牌在經營概念所涉及之媒體特性與運作。	品牌策略	2	必修	課堂講授 與學生實做
了解物件導向程式設計之基礎原理、熟悉程式開發方法、大型軟體設計等概念等實作。	程式設計	3	必修	課堂講授 與學生實做
了解如何自行發掘設計問題及設定設計目標。	設計思考	2	選修	課堂講授 與學生實做
培養學生對於設計領域專業英文的認知及國際力之培養。	設計專業英文	2	選修	課堂講授
了解導引各式會展與管理實務。	會議展覽管理	2	選修	課堂講授 與學生實做
透過專題實作，激勵學生投入學習，追求學習成效。	專題製作	3	必選	課堂講授 與學生實做